



# Social Media op het werk, risico of kans?

Francis Herbers Communicatie  
doelgericht communiceren



Tekst: Francis Herbers



P&O managers en ondernemers zitten met de handen in het haar over wat ze met Social Media aanmoeten. Medewerkers die hun ongenoegen uiten op sociale netwerksites tijdens werktijd baart ze grote zorgen. Wereldwijd zijn er tal van voorbeelden van ontslagen werknemers die de vuile was buiten hingen op internet. Er wordt gepraat over een 'code', een Social Media beleid, of een regelrecht verbod.

Een apart Social Media beleid is echt niet nodig, het algemene beleid is voldoende. Social Media blijven 'slechts' media, middelen om een boodschap mee te communiceren. In de discussie tussen P&O'ers hoor ik vooral over de gevaren en veel minder over de kansen die Social Media de organisatie kan bieden.

## Risico's

De discussie gaat vooral over de risico's van Social Media. Het gevaar dat medewerkers negatieve zaken of bedrijfsgeheimen delen op internet. Om dat te voorkomen is een aantal maatregelen te nemen. Natuurlijk kun je internet blokkeren. Dat is drastisch en lastig te realiseren. Het kost ook nog eens een flinke investering in IT. Bovendien is het schijnveiligheid. Je controleert op die manier slechts een gedeelte van de dag van je medewerkers.

Een gedemotiveerde medewerker spuwt zijn gal toch wel. Is het niet onder werktijd, dan wel op het feestje bij de burens. Verbieden is een ander middel, maar heeft ook een schadelijk effect. Het wordt snel als wantrouwen opgevat, en dat werkt demotiverend.

## Neem medewerkers serieus

Maar waarom zou je deze negatieve aannames maken over je medewerkers? Natuurlijk moet het werk af zijn aan het eind van de dag. Maar als je goed en eerlijk bent tegen je mensen en ze op hun verantwoordelijkheidsgevoel aanspreekt, kun je juist gebruik maken van het enthousiasme en motivatie van je medewerkers! Ten eerste is het leuker werken met gemotiveerde mensen. Bovendien draagt het bij aan het imago van je onderneming. Blijf medewerkers vertellen mooie verhalen over hun organisatie, online en offline! Maak ze tot je ambassadeurs, net zoals je zeer tevreden klanten dat zijn.

## Kansen

Social Media is niet meer weg te denken uit de samenleving en allang niet meer voorbehouden aan jongeren. Ook zakelijk is Social Media inmiddels volwassen geworden.

Je kunt je ertegen blijven verzetten, maar je kunt ook open staan voor de nieuwe mogelijkheden ervan. Misschien kun je samen met je medewerkers bedenken hoe Facebook, Hyves en Twitter gebruikt kunnen worden om het bedrijf te promoten. Gebruik het eens om klachten van klanten op een onverwachte manier op te lossen. En natuurlijk gebruik je LinkedIn om talent te zoeken die je organisatie gaat verrijken.

Dit is de tweede aflevering van mijn nieuwe serie over Social Media. Ik blog en twitter regelmatig over de toepassingen daarvan. Volg me op @francisherbers of op [www.doelgerichtcommuniceren.nl](http://www.doelgerichtcommuniceren.nl)



'Blij mede werkers vertellen  
mooie verhalen  
over hun organisatie,  
online en offline'