



Tekst: Francis Herbers

Social Media, wat kun je ermee?

Is het een hype die over een paar jaar weer verdwenen is? Of zorgen de sociale media voor een omslag in de samenleving en is het eigenlijk niet meer weg te denken?

Ik denk het laatste. Die verandering in de samenleving heeft echter nogal wat voeten in aarde. Het vraagt van ons ondernemers een andere manier van communiceren met (potentiële) klanten. Je wilt je klanten graag blijven bereiken, maar hoe, als dat niet meer lukt via de traditionele media? Ondernemen is constant vernieuwen, inspelen op de markt, dus als die markt een andere manier van communiceren vraagt, kun je maar beter zorgen dat je op de hoogte blijft, om je klanten nog steeds het beste te bieden. Zoals je gewend was. Het voordeel is dat het ondernemen zelf niet verandert. Wel de manier waarop je met je klanten communiceert. Ga de uitdaging aan, maar informeer jezelf wel goed.

Social media heb je in allerlei soorten en maten, net als traditionele media. Net als voorheen is het dus belangrijk eerst je doel en je doelgroep vast te stellen voordat je in het wilde weg alles van jezelf op internet gooit. Ik zie het zo vaak. Iemand besluit bijvoorbeeld te gaan twitteren, denkt van tevoren niet na over wat, waar, hoe en waarom. Een paar tweets later stopt zo iemand weer. Niet interessant, het kost te veel tijd, levert te weinig op. Ook social media, net als 'oude' media, vragen een investering. Je weet wel: no pain, no gain. Neem social media gewoon op in je communicatieplan en bepaal je strategie en de media die daarbij passen voordat je aan de slag gaat. Wees echter geduldig, social media gaat over de lange termijn, niet over instant succes.

In deze eerste aflevering van de serie over social media begin ik met twitter. Omdat ik een enthousiast twitteraar ben hoop ik dat ook anderen besmet raken met het twittervirus. Volg me via @francisherbers. Ik volg je terug, dan heb je in ieder geval al één volger op de weg naar een nieuw publiek. Heb je vragen? Of wil je meer weten over een bepaald medium? Mail me en wellicht besteed ik de volgende editie wel aandacht aan jouw vraag. mail@francisherbers.nl

